

Snøhetta: progettazione rigenerativa e sostenibile

Settore

Architettura, Design

Localizzazione geografica

Oslo, Norvegia

Tema

Architettura sostenibile; efficientamento energetico

Ente e contesto

Snøhetta è una realtà globale transdisciplinare attiva nei settori dell'architettura, del paesaggio, degli interni, del design di prodotto e della grafica. La sua sede principale è a Oslo e conta con circa 280 dipendenti.

La sua missione è migliorare la relazione tra le persone e gli spazi che abitano e la sostenibilità è al centro della sua visione: il Climate Design Department, istituito nel 2022, integra strategie ambientali sin dalle fasi preliminari, considerandole un elemento essenziale per orientare ogni progetto fin dall'inizio.

Snøhetta adotta un approccio rigenerativo, mirando a trasformare ogni luogo in una versione migliore di quella iniziale.

Visione di sostenibilità

"La sostenibilità è un approccio olistico che integra aspetti ambientali, sociali ed economici in ogni progetto. Con il design rigenerativo, vogliamo migliorare i luoghi in cui operiamo, garantendo un impatto positivo per le generazioni future"-Marta Piñeiro Lago, Architetta, Climate Design Specialist

Descrizione

Snøhetta integra la sostenibilità in ogni progetto attraverso un approccio rigenerativo, come principio essenziale della progettazione.

Fin dalle fasi iniziali, il Sustainability Workshop definisce obiettivi ambientali, sociali ed economici, guidando scelte sostenibili.

Le strategie adottate spaziano dalla riduzione delle emissioni di carbonio all'ottimizzazione energetica, fino alla promozione della biodiversità e alla rigenerazione urbana. Il Climate Design Department, creato nel 2022, assicura l'uso di strumenti avanzati per migliorare l'impatto ambientale.

Un esempio è Vertikal Nydalen, che ha dimostrato la fattibilità della ventilazione naturale in un clima nordico. Con la strategia triplo zero, ha eliminato il consumo energetico per ventilazione, riscaldamento e raffrescamento, riducendo drasticamente le emissioni e contribuendo alla trasformazione di un'ex area industriale in uno spazio vivibile.

Ecosistemi: approcci culturali alla sostenibilità è un progetto di Fondazione

Fitzcarraldo ETS finanziato da:

Unione europea – Next Generation EU - PNRR Transizione Ecologica Organismi Culturali e Creativi, Missione 1, Componente 3 – Turismo e Cultura 4.0 (M1C3), Misura 3, Investimento 3.3, Sub-Investimento 3.3.4



Infatti, Snøhetta pone grande attenzione all'impatto sociale, progettando spazi inclusivi che favoriscono connessioni tra le persone. Collaborando con enti di ricerca e partner come ARUP e Transsolar, continua a innovare, dimostrando che la sostenibilità è un processo evolutivo e integrato.

Risultati ed impatti

Il progetto Vertikal Nydalen ha ottenuto una riduzione del 51% delle emissioni e un abbattimento del 50% del consumo energetico rispetto agli edifici standard. Ha anche promosso la rivitalizzazione dell'area di Nydalen, attirando nuove comunità e migliorando la qualità della vita.

Snøhetta ha implementato misurazioni post-occupazione per verificare gli impatti reali del progetto, come il monitoraggio delle emissioni, la misurazione dei consumi energetici reali, l'analisi dell'aumento della biodiversità e la valutazione della vivibilità degli spazi.

Questi dati permettono di confrontare le prestazioni reali con le previsioni progettuali e ottimizzare future strategie di sostenibilità. Sfide come la differente regolamentazione internazionale sono state affrontate bilanciando le proprie ambizioni con le specificità locali e l'integrazione precoce della sostenibilità nel design ha consentito di ridurre i costi di realizzazione e massimizzare l'impatto positivo.

Rilevanza

Snøhetta integra la sostenibilità in modo strutturale, rendendola parte della cultura aziendale.

Il Climate Design Specialist guida l'implementazione ambientale, supportato dal Sustainability Task Force e dal Sustainability Network, che diffondono pratiche sostenibili tra le sedi globali. L'azienda investe nella formazione continua dei dipendenti attraverso workshop mensili con esperti. Per i clienti, invece, l'approccio è dimostrativo: Snøhetta evidenzia i benefici concreti della sostenibilità attraverso i risultati dei suoi progetti, favorendo l'adozione di pratiche responsabili. Il caso di Snøhetta è rilevante perché dimostra come un'impresa globale possa integrare la sostenibilità in modo strutturale e strategico.

Siti web di riferimento

[Metodo di lavoro](#)

[Progetto Vertikal Nydalen](#)

[Sito web Snøhetta](#)

[Pagina Facebook Snøhetta](#)

[Pagina Instagram Snøhetta](#)